

# STICK-ADVERTISEMENT

[www.stick-ads.it](http://www.stick-ads.it)



La pubblicità più innovativa, efficace,  
monitorabile, targettizzata, contestuale,  
precisa ed appiccicosa che esista...

**Stick-Ads!**

\*\*\* programma *Inserzionista* \*\*\*



Stick-Ads è un marchio Bizcom.it® | Copyright 2010 – Tutti i diritti riservati



## Indice

- Che cos'è lo Stick-Advertisement
- Perché si chiama così
- Il "network Stick-Ads" di Publishers
- Caratteristiche del Sistema Stick-Ads
- Serve un Esempio?
- Come Funziona Stick-Ads
- Altri Strumenti utili
- Ma quanto costa?
- Inserzionista Free o Pro?
- Promozioni in corso e Garanzia
- Modulo di Registrazione Stick-Ads
- Modulo Ricarica Crediti Stick-Ads
- Condizioni Contrattuali



## Che cos'è lo Stick-Advertisement

Stick-Ads (Stick-Advertisement) è un innovativo sistema pubblicitario che permette di promuovere la propria attività **in associazione all'offerta turistico-ricettiva**.

Il sistema è rivolto ad aziende, attività commerciali e di servizi, enti, associazioni, aziende, e garantisce:

- **massimo valore** al messaggio pubblicitario,
- **target mirato**,
- **perfetto equilibrio tra spesa e risultati**,
- campagne **monitorabili**.

## Perché si chiama così

Gli annunci pubblicitari vengono "appiccicati" su **vouchers di prenotazione servizi turistici** del "network Stick-Ads": pernottamenti presso strutture ricettive, ma anche pacchetti, visite guidate, escursioni, tours, noleggi auto...

Questi documenti, in quanto tali, hanno un gran valore per il consumatore, sono la testimonianza di un acquisto, quindi sono tenuti con cura, non possono essere persi, vengono letti attentamente. Gli annunci inseriti nel voucher perciò godono di un occhio attento e ben predisposto.

## Il "network Stick-Ads" di Publishers

Stick-Ads nasce come naturale estensione del core-business Bizcom.it: distribuzione e la commercializzazione online di prodotti e servizi turistici.

Bizcom.it gestisce un **network diffuso, consolidato e in continua espansione** di strutture ricettive, italiane e internazionali, tours, escursioni, pacchetti.

Il "**network Stick-Ads**", di veicolazione di annunci pubblicitari, comprende canali di proprietà Bizcom.it ma anche di partners; tra i canali: circuito HotelNet, HotellItaly.com, BookingPoint.it (connesso con GDS e agenzie di viaggio nazionali e internazionali), EarthBooker.it, reti territoriali, nonché campagne ad hoc di web marketing, newsletter... È per questo che gli Inserzionisti Stick-Ads possono contare su un ampio circuito di "Publishers" di annunci.

## Caratteristiche del Sistema Stick-Ads

- **Geotargettizzato e Contestuale**: gli annunci sono diffusi in base alla tipologia di utente (n°, provenienza, lingua), alla zona di riferimento (località e vicinanze) e al contesto (situazione temporale, eventi speciali, affinità, altro).

Gli Inserzionisti hanno a disposizione un pannello di controllo online in cui possono impostare le proprie campagne e i singoli annunci che le compongono.

Possono inoltre definire parametri come l'arco temporale di validità della campagna, l'area geografica di riferimento e il target preferito di utenti; è possibile associare il proprio annuncio anche a una sola struttura ricettiva/prodotto turistico, ad esempio se si hanno delle convenzioni vincolanti pre-esistenti.

- **Monitorabile**: l'inserzionista può controllare costantemente il rendimento delle campagne e dei singoli annunci. Può farlo senza intermediari, in tutta autonomia attraverso semplici e veloci strumenti online. Può inoltre effettuare la pianificazione pubblicitaria, ottimizzarla in base ai risultati ottenuti, misurare esattamente il ritorno dell'investimento, facilitando così la gestione di un equilibrio tra spese e risultati attesi.

3

- Ricaricabile e Su Misura:** il sistema funziona come il credito prepagato telefonico: è possibile effettuare ricariche minime per gestire piccole campagne; con ricariche maggiori invece si hanno crediti in omaggio. Ogni ricarica genera un corrispettivo in crediti, che vanno associati agli annunci da pubblicare: è possibile impostare il valore in crediti per la singola stampa anche di volta in volta. Il costo poi è scalato dal credito solo quando l'annuncio viene effettivamente pubblicato.  
 A parità di categoria merceologica e d'impostazioni generali (es. distanza, date d'inizio/fine...) il sistema stampa sui voucher l'annuncio che vale di più in crediti e anche quello che "vale" di più agli occhi dell'utente finale: ad esempio un'offerta speciale "vince" su una mera comunicazione istituzionale, poiché offre servizio.
- Anche Online:** Stick-Ads Impressions è un'ulteriore forma di promozione, ugualmente contestuale, precisa e mirata, ottima anche per il **branding online**. Stick-Ads Impressions è gestibile dallo stesso pannello di controllo e permette la visualizzazione degli annunci online, su contenuti tematicamente coerenti con gli annunci stessi.

## Serve un Esempio?

### Voucher turistico n° 004978-19054

Dettagli Servizio:

PRENOTAZIONE VISITA GUIDATA	
Indirizzo:	Largo Leone XII, n°1
Località:	60022 Castelfidardo (AN)
Stato:	ITALIA
Tel:	+39 071 .....
Fax:	+39 071 .....

DATI CLIENTE	
Nome Cliente:	FABIO ROSSI
Indirizzo:	VIA CAMBRIA 14, 35100 PADOVA, ITALIA
Tel:	+39 049 .....

DATA VISITA 21/06/2011 - Ingresso h11 - Apertura biglietteria h10.30	
Adulti:	2
Bambini:	0
N° totale Pax:	2
N° Voucher:	004978-19054

Limite di cancellazione e penale prevista in caso di cancellazione ritardata o mancato arrivo:  
 - Cancellabile entro: giovedì 20 dicembre 2007 ore 12:00 per evitare una penale pari a : 50% del soggiorno  
 - Orario di arrivo/partenza Check-in dopo le 2:00 PM / Check-out prima delle 12:00 PM

Convenzioni e offerte per il tuo soggiorno - StickAds




**Ancona - Enoteca**  
**Pane, Amore e ...**  
 Vino Novello selezionato.  
 Vieni a provarlo con questo coupon...  
 [maggiori info]



**Riviera Conero - Shopping**  
**Fashion Tours**  
 Ti interessano gli Outlets?  
 Scegli l'itinerario, presenta questo coupon sconto!  
 [maggiori info]



**Sirolo - Trattoria**  
**Da Gigi**  
 Tovaglie a quadretti,  
 vino rosso, profumo di casa della nonna...  
 [maggiori info]

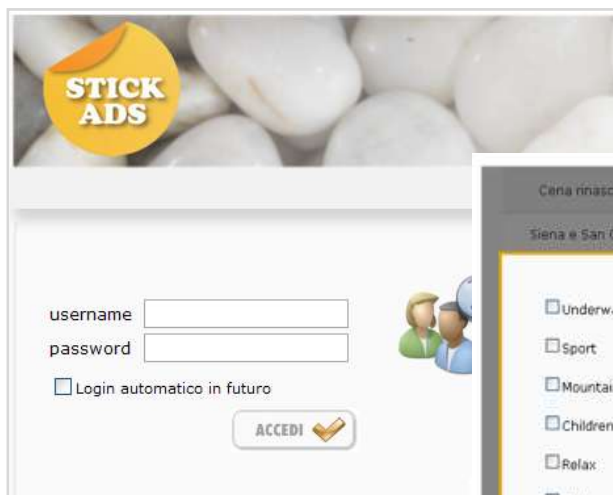




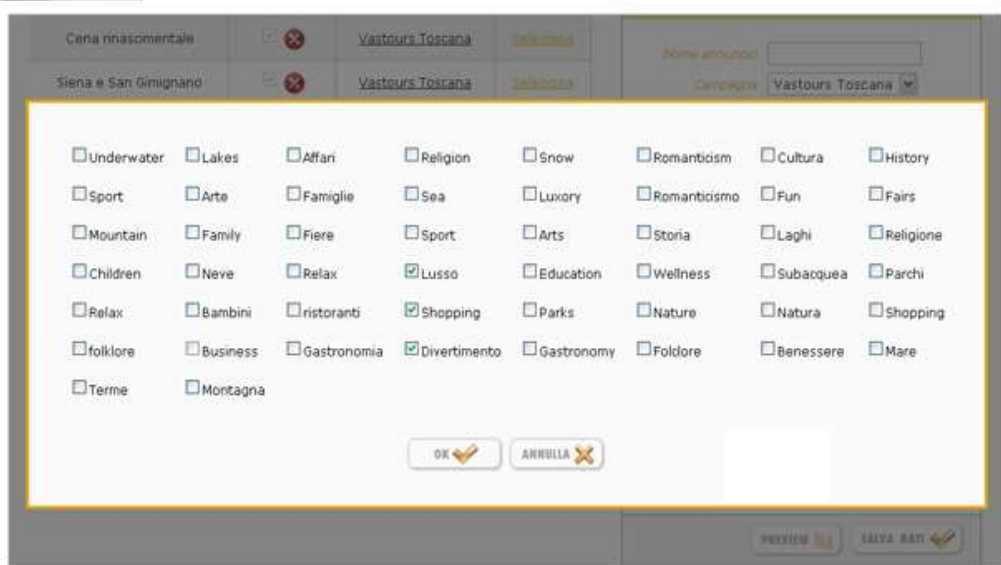
## Come Funziona Stick-Ads

Stick-Ads permette di gestire in maniera autonoma le campagne promozionali, attraverso un comodo **pannello di controllo online** ad accesso riservato.

Gli strumenti a disposizione nel pannello di controllo permettono di definire con precisione a chi ci si vuole rivolgere, cioè su quali tipologie di voucher si vuole che gli annunci siano stampati.



Con il sistema a **Etichette** potrai selezionare la "tipologia di prenotazione" più coerente con il proprio "cliente tipo": ad es. lusso, affari, sport, soggiorni mare, famiglie, cultura...



È possibile anche selezionare la zona di **provenienza del Cliente**, se esiste una preferenza o esigenza, ed impostare gli annunci nella lingua più consona all'utente che legge l'annuncio.

Stick-Ads è estremamente preciso anche dal punto vista geografico.

Grazie ad un sofisticato sistema di **geolocalizzazione**, Stick-Ads riesce a stampare gli annunci su voucher di prenotazioni comprese entro una certa **distanza** (impostabile) dalla sede della propria attività, dell'outlet o del punto vendita che si vuole promuovere.

**Ad esempio:** si può decidere di apparire su voucher di hotel che dista al massimo 1 km dal proprio bar-ristorante in centro città (con zona pedonale), per raggiungere solo i contatti "utili" che più plausibilmente possono raggiungere la struttura a piedi, ottimizzando così il costo pubblicitario.

Inoltre con l'impostazione della **data d'inizio e fine campagna**, si definisce **l'arco temporale della prenotazione** cui il voucher fa riferimento.

In questo modo si possono creare particolari campagne valide in un determinato periodo (ad es. Pasqua, Natale,



### Geolocalizzazione con Virtual Earth



**direttamente dal Tuo Pannello di controllo**







- **Gestione Campagne**

Se necessario, Bizcom.it può gestire le campagne dell'Inserzionista che preferisce delegare per mancanza di tempo o costanza di gestione. In questo senso, lo Staff Stick-Ads si preoccuperà di creare gli annunci più convincenti per Stick-Ads e per Stick-Ads Impressions, gestirne la pubblicazione, l'impostazione delle variabili, verificarne i ritorni ed eventualmente riequilibrare il tutto.

- **Area di Test**

In caso di gestione autonoma delle campagne, è disponibile anche un efficace strumento di test, per verificare che le impostazioni selezionate siano giuste per una pubblicazione corretta.

Lo strumento permette di simulare una prenotazione con determinato servizio/ prodotto, sulla località d'interesse e quindi di verificare che l'annuncio sia correttamente stampato come ci si aspetta.

In caso contrario, è sufficiente modificare i parametri della campagna (es. distanza, date di validità, costo per stampa) ed effettuare una nuova prova.



**Simula una prenotazione**

**e genera un voucher modello. Verifica che il Tuo Annuncio sia visualizzato correttamente.**

## Ma quanto costa?

**Non ci sono costi di startup, di adesione, non ci sono canoni:** le spese sono tutte sotto controllo, senza sorprese. Sono solo gli **annunci** ad avere un "costo", che però **decide l'Inserzionista**: Stick-Ads permette di impostare di volta in volta un **"valore in crediti"** per ogni annuncio direttamente dall'Inserzionista.

Il sistema poi veicola, a parità di Categoria e impostazioni, l'annuncio che "vale di più", quindi è privilegiato quel Inserzionista che ha attribuito al suo annuncio un valore maggiore.

**Solo quando** l'annuncio viene **stampato o pubblicato online, viene scalato il suo "valore"** dal fondo crediti, altrimenti il credito residuo rimane intatto.

Stick-Ads funziona con **pacchetti prepagati di crediti**, proprio come le ricariche telefoniche.

Per attivare il sistema è sufficiente quindi acquistare dei crediti: i **tagli di ricarica sono diversi**, pensati **per ogni tipo di business** e fascia di investimento o campagna specifica. Il taglio minimo è 50,00€ (+Iva). Ma acquistando ricariche maggiori la convenienza aumenta: più è alta la ricarica, più si ottengono **crediti in omaggio**.

Le **ricariche** si possono fare direttamente sul sito [www.stick-ads.it](http://www.stick-ads.it) in completa sicurezza, semplicità e velocità. Oppure si può utilizzare il **modulo cartaceo** che segue ed effettuare un pagamento offline.

## Inserzionista Free o Pro?

Per i più titubanti, è possibile iniziare come **Inserzionista Free**, quindi **senza** nessun tipo di **investimento**, ma anche **senza poter usufruire di tutte le potenzialità del sistema**. Come Free è possibile fare esclusivamente annunci



istituzionali: un'immagine, nome attività, indirizzo, telefono. Inoltre l'annuncio viene stampato solo se e quando non esistono annunci di Inserzionisti Pro.

L'**Inserzionista Pro** invece inizia da **subito un fondo crediti**, potendo così **utilizzare tutte le funzionalità Stick-Ads** e creare vere e proprie campagne pubblicitarie personalizzate, mirate, innovative, efficaci.

L'Inserzionista Pro ha anche diritto ad usufruire delle **Offerte in corso**.

E' possibile iniziare come Free, per poi passare a Pro in un secondo momento.

**NOTA BENE:** Al momento della "**Registrazione Inserzionista**" (che si può fare compilando il modulo cartaceo che segue o online <http://www.stick-ads.it/Inserzionisti/Registrazione.aspx> ) si diventa **Inserzionista Free**. Solo quando si fa la prima ricarica crediti si passa ad essere un **Inserzionista Pro**.

## Promozioni in corso e Garanzia

### Offerte

Alla prima ricarica crediti, inserendo il **Codice Coupon** (si richiede online) si usufruisce delle seguenti Promozioni:



#### **promozione 50/50 Stick-Ads:**

con una ricarica minima di 50,00€, in omaggio altri 50 crediti da utilizzare per le campagne Stick-Ads



#### **promozione Google Adwords:**

all'attivazione del programma, in omaggio 50,00€ da utilizzare per una campagna Google Adwords su Google.

#### **Garanzia "soddisfatti al 100% o rimborsati"!**

Se dopo l'attivazione di un account Inserzionista Pro, per qualunque motivo e in qualsiasi momento, l'Inserzionista non fosse soddisfatto del servizio, Stick-Ads provvederà al rimborso di tutto il credito non ancora consumato.







## Modulo di Registrazione Inserzionista Stick-Ads

Con questo **Modulo di Registrazione** attivi subito il tuo **Account Inserzionista Free**.  
Compilalo in ogni sua parte e invialo a [marketing@stick-ads.it](mailto:marketing@stick-ads.it) o fax **071.28 64 992**. Lo Staff Stick-Ads provvederà a completare la registrazione e a contattarti per aggiornarti sullo stato del tuo Account.

**NOTA BENE:** Per diventare poi **Inserzionista Pro** devi creare un fondo crediti, effettuando una prima ricarica crediti compilando il **Modulo Ricarica Crediti** che segue.

### 1. Informazioni Account nuovo Inserzionista

<b>Nome Account Inserzionista</b> (che servirà a identificare la tua attività nel sistema)	
<b>Ragione Sociale</b>	
<b>Partita Iva/Codice Fiscale</b>	
<b>Nome e Cognome</b> (della persona che seguirà Stick-Ads per la tua attività)	
<b>Ruolo</b> (della persona che seguirà Stick-Ads per la tua attività)	
<b>Codice Coupon</b> (facoltativo, solo se ne siete in possesso)	
<b>Indirizzo Attività</b> (via, città, CAP, Provincia)	
<b>Tel, Fax</b>	
<b>E-mail</b> (valida e presidiata, per comunicazioni Stick-Ads)	
<b>Web</b>	
<b>Indirizzo attività da promuovere</b> (se diverso dall'indirizzo precedente indicato, ad es. nel caso di un particolare punto vendita che si desidera pubblicizzare)	

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 sulla tutela dei dati personali, Vi informiamo che i dati da Voi forniti saranno trattati garantendo la Vostra riservatezza e saranno solamente utilizzati ai fini dell'esecuzione del contratto e per ottemperare agli obblighi di legge. Essi saranno conservati nella nostra banca dati elettronica. Titolare del trattamento è la società Bizcom.it di Caporale R. & C. S.a.S., con sede in Osimo - via Palombarino 8, cui potrete rivolgervi per far valere i vostri diritti previsti dall'Art. 7 D. Lgs. 196/2003. Confermo di aver preso visione dell'informativa ai sensi del Art. 13 D. Lgs. 196/2003. Ai sensi dell'Art. 23 D. Lgs. 196/2003 e consapevole dei diritti a me riconosciuti ai sensi dell'Art. 7 della norma medesima acconsento al trattamento di tutti i dati personali da me forniti e da voi acquisiti ed alla loro comunicazione e diffusione in Italia ed all'estero volta al perseguimento delle finalità sopra indicate.

DATA \_\_\_\_\_


TIMBRO FIRMA CLIENTE \_\_\_\_\_

## 2. Categoria Merceologica dell'Attività da promuovere

<p><b>Abbigliamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Accessori</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Calzature</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Donna</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Intimo</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Pelletteria</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Prima Infanzia e Bambino</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Sartorie</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Spacci, Outlets</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Sportivo</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Uomo</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento &gt; Altro</li> </ul> <p><b>Alimenti &amp; Bevande</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Alimenti &amp; Bevande &gt; Birre</li> <li><input type="checkbox"/> Alimenti &amp; Bevande &gt; Carni, Pesci</li> <li><input type="checkbox"/> Alimenti &amp; Bevande &gt; Etnici</li> <li><input type="checkbox"/> Alimenti &amp; Bevande &gt; Generi Vari</li> <li><input type="checkbox"/> Alimenti &amp; Bevande &gt; Latticini, Salumi</li> <li><input type="checkbox"/> Alimenti &amp; Bevande &gt; Pane e Prodotti da Forno</li> <li><input type="checkbox"/> Alimenti &amp; Bevande &gt; Tipicità, Degustazioni</li> <li><input type="checkbox"/> Alimenti &amp; Bevande &gt; Vini, Liquori</li> <li><input type="checkbox"/> Alimenti &amp; Bevande &gt; Altro</li> </ul> <p><b>Hobby e Sport</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Hobby e Sport &gt; Caccia, Pesca, Equitazione</li> <li><input type="checkbox"/> Hobby e Sport &gt; Diving, Nautica</li> <li><input type="checkbox"/> Hobby e Sport &gt; Gioco, Passatempi</li> <li><input type="checkbox"/> Hobby e Sport &gt; Palestre, Centri Sportivi, Associazioni</li> <li><input type="checkbox"/> Hobby e Sport &gt; Altro</li> </ul> <p><b>Intrattenimento &amp; Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Intrattenimento &amp; Cultura &gt; Cinema, Teatri</li> <li><input type="checkbox"/> Intrattenimento &amp; Cultura &gt; Eventi</li> <li><input type="checkbox"/> Intrattenimento &amp; Cultura &gt; Feste Popolari, Fiere</li> <li><input type="checkbox"/> Intrattenimento &amp; Cultura &gt; Mercati, Mercatini</li> <li><input type="checkbox"/> Intrattenimento &amp; Cultura &gt; Musei, Mostre</li> <li><input type="checkbox"/> Intrattenimento &amp; Cultura &gt; Parchi Tematici e Naturali</li> <li><input type="checkbox"/> Intrattenimento &amp; Cultura &gt; Speciali Bambini e Ragazzi</li> <li><input type="checkbox"/> Intrattenimento &amp; Cultura &gt; Altro</li> </ul> <p><b>Ricettività &amp; Extra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ricettività &amp; Extra &gt; Affittacamere, Appartamenti</li> <li><input type="checkbox"/> Ricettività &amp; Extra &gt; Agriturismo, Country House</li> <li><input type="checkbox"/> Ricettività &amp; Extra &gt; Alberghi, Hotels</li> <li><input type="checkbox"/> Ricettività &amp; Extra &gt; Bed &amp; Breakfast</li> <li><input type="checkbox"/> Ricettività &amp; Extra &gt; Campeggi, Villaggi Vacanze</li> <li><input type="checkbox"/> Ricettività &amp; Extra &gt; Ostelli</li> <li><input type="checkbox"/> Ricettività &amp; Extra &gt; Stabilimenti Balneari</li> <li><input type="checkbox"/> Ricettività &amp; Extra &gt; Altro</li> </ul>	<p><b>Ristorazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ristorazione &gt; Bar, Gelaterie, Pasticcerie</li> <li><input type="checkbox"/> Ristorazione &gt; Etnici</li> <li><input type="checkbox"/> Ristorazione &gt; Pub</li> <li><input type="checkbox"/> Ristorazione &gt; Ristoranti, Trattorie, Pizzerie</li> <li><input type="checkbox"/> Ristorazione &gt; Rosticceria, Take Away, Pizza al Taglio</li> <li><input type="checkbox"/> Ristorazione &gt; Self Service, Tavola Calda</li> <li><input type="checkbox"/> Ristorazione &gt; Altro</li> </ul> <p><b>Salute &amp; Bellezza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Salute &amp; Bellezza &gt; Estetica, SPA</li> <li><input type="checkbox"/> Salute &amp; Bellezza &gt; Farmacie, Parafarmacie, Erboristerie</li> <li><input type="checkbox"/> Salute &amp; Bellezza &gt; Parrucchieri, Barbieri</li> <li><input type="checkbox"/> Salute &amp; Bellezza &gt; Studi Medici, Dentisti</li> <li><input type="checkbox"/> Salute &amp; Bellezza &gt; Altro</li> </ul> <p><b>Servizi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Agenzie di Viaggio</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Articoli e Servizi per Auto</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Associazioni, Enti, Guide</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Banche</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Internet Point</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Lavanderie, Stirerie</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Noleggio</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Per Animali</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Telefonia Mobile</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Trasporti</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi &gt; Altro</li> </ul> <p><b>Shopping</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Arte, Artigianato</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Articoli da Regalo</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Articoli per Animali</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Articoli per Bambini</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Benzinai</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Cancelleria, Cartotecnica, Bricolage</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Centri Commerciali</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Collezionismo</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Elettronica</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Fiori, Piante</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Gioielli, Orologi</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Giornali, Riviste</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Libri</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Ottica</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Prodotti Agricoli</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Profumerie, Bellezza</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Tabacchi, Valori Bollati</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping &gt; Altro</li> </ul>
---	---



### 3. Informazioni prima Campagna Stick-Ads

	<p>Una Campagna Stick-Ads è un <b>gruppo omogeneo</b> di <b>Annunci</b> per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lingua,</li> <li>• distanza,</li> <li>• arco di validità temporale.</li> </ul> <p>I singoli Annunci della Campagna poi avranno testi e immagini differenti, secondo la creatività che si vuole trasmettere e/o testare.</p> <p>Le Campagne poi possono essere infinite.</p>
<p><b>Lingua</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Italiano    <input type="checkbox"/> Inglese</p>
<p><b>Distanza in km*</b></p>	<p><input type="text"/> km</p>
<p><b>Date Validità Campagna **</b></p>	<p>dal ___/___/___ (gg/mm/aa) al ___/___/___ (gg/mm/aa)</p>
<p><b>Zone preferite di provenienza del target clientela</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Europa  <input type="checkbox"/> Asia  <input type="checkbox"/> Nord America  <input type="checkbox"/> Centro America  <input type="checkbox"/> Sud America  <input type="checkbox"/> Africa  <input type="checkbox"/> Oceania  eventualmente, specificare il Paese/i</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

\*Con il campo "distanza", s'impone in Km il raggio d'azione della campagna Stick-Ads, per stabilire cioè entro quanti km il servizio prenotato dal cliente, oggetto del voucher di prenotazione, possa essere distante dalla propria attività. Ad esempio si può decidere di apparire su tutti i voucher che si riferiscono ad un pernottamento presso un Hotel che dista al massimo 10 km dall'attività. Minore è la distanza impostata, più precisa sarà la campagna. Impostando una distanza maggiore, si ha tuttavia più possibilità che l'annuncio sia stampato.

\*\* Si riferiscono all'arco temporale delle prenotazioni per cui saranno stampati i voucher. Gli annunci potranno apparire quindi su tutti quei voucher relativi a prenotazioni le cui date sono comprese entro i periodi impostati.

#### 4. Informazioni primo Annuncio (relativo alla Campagna definita sopra)

Titolo Annuncio	
Testo Annuncio	
Indirizzo web *	
Titolo Indirizzo web **	
Costo per stampa (min. 0,50 €)	
Costo per impression (min. 0,10 €)	

\* "Indirizzo web" indica la URL effettiva della pagina web cui l'annuncio fa riferimento (non necessariamente la home page, potrebbe essere un'altra pagina interna al sito)

\*\* "Titolo indirizzo web" indica il testo del link che sarà visualizzato dal cliente

Nome annuncio:

Campagna:

Attivo:

Messaggio:

Testo:

Icona: 

Indirizzo web:

Titolo indirizzo web:

Etichette: Sport, Fun, Mountain, Sport, Wellness, Parchi, Parks, Nature, Natura, Divertimento, Benessere, Montagna

**250 caratteri a disposizione per il Testo dell'Annuncio, per mettere in gioco *tutta la creatività possibile!***

**Gli Annunci di una Campagna possono essere *infiniti.***



## Modulo Ricarica Crediti Stick-Ads

Compilando questo **Modulo Ricarica Crediti** diventi **Inserzionista Pro**, perché effettui una "Conferma Ordine" di acquisto dei pacchetti di crediti, da utilizzarsi per il "Programma Inserzionista" Stick-Ads.

Riempi il Modulo Ricarica Crediti e invialo a [marketing@stick-ads.it](mailto:marketing@stick-ads.it) o fax **071.28 64 992**. Ricordiamo che, trattandosi appunto di una "Conferma Ordine" il sistema provvederà a ricaricare il tuo fondo crediti **SOLO dopo pagamento ricevuto**. Lo Staff Stick-Ads provvederà ad aggiornarti sullo stato del tuo Account.

50 Crediti	€ 50,00 + Iva	<input type="checkbox"/>
110 Crediti	€ 100,00 + Iva	<input type="checkbox"/>
225 Crediti	€ 200,00 + Iva	<input type="checkbox"/>
400 Crediti	€ 350,00 + Iva	<input type="checkbox"/>
600 Crediti	€ 500,00 + Iva	<input type="checkbox"/>
1.000 Crediti	€ 750,00 + Iva	<input type="checkbox"/>
1.500 Crediti	€ 1.000,00 + Iva	<input type="checkbox"/>
<b>Canale di veicolazione da attivare</b>		
canale Stampa: Vouchers/Biglietti	<input type="checkbox"/>	Valore minimo per Stampa: 0,50 crediti
canale Web: Impressions	<input type="checkbox"/>	Valore minimo per Web: 0,10 crediti
<b>Include</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creazione ed abilitazione Account Inserzionista</li><li>• Accesso Area Riservata</li><li>• Creazione Prima Campagna ottimizzata</li><li>• Creazione Primo Annuncio ottimizzato</li><li>• Attivazione stampe ed Impressions</li></ul>	
<b>Modalità di pagamento</b>	Bonifico bancario <b>UNICREDIT BANCA DI ROMA</b> IBAN <b>IT 62 102008 02627 0000 10432066</b>	

DATA \_\_\_\_\_

TIMBRO FIRMA CLIENTE \_\_\_\_\_





## CONDIZIONI CONTRATTUALI

Il presente Contratto (come definito di seguito) è stipulato tra la Vostra società, (di seguito, il Cliente), la quale: (i) accetta e sottoscrive il presente Contratto, e Bizcom.it S.a.s. di Caporale Roberto & C. con Sede Legale in Via Palombarino 8 Osimo (AN) di seguito nominato Bizcom.it fornitore del servizio Stick-Ads.

### **1. Definizioni**

"Data" indica la data di accettazione del presente Contratto da parte del Cliente;

"Inserzionista" indica il soggetto i cui annunci pubblicitari (creati dall'Inserzionista stesso o da un terzo incaricato della campagna pubblicitaria) sono resi disponibili secondo quanto previsto nel presente Contratto.

"Contratto" indica i presenti termini e condizioni di pubblicità.

"Proprietà di Bizcom.it" indica i siti web, le applicazioni, le risorse e/o altri media di cui Bizcom.it è titolare, oppure dalla medesima utilizzati o forniti;

"Partner" indica il soggetto terzo titolare del diritto di proprietà e/o d'uso sulla Proprietà del Partner;

"Proprietà del Partner" indica i siti web, le applicazioni, i contenuti, le risorse o altri media forniti da un Partner, o dei quali un Partner è titolare o che sono comunque utilizzati o forniti dal medesimo, sui quali Bizcom.it inserisce annunci ai sensi di un contratto.

"Creatività" indica tutti i contenuti pubblicitari (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli URL, tutti i recapiti e/o altri dati presenti nel testo pubblicitario).

"Stick-Ads" indica il programma pubblicitario di Bizcom.it basato sul costo per stampa e costo per Impressions.

"Costo per stampa" indica l'importo in euro che è scalato dal Credito prepagato dell'Inserzionista ad ogni stampa della creatività su Voucher.

"Costo per Impressions" indica l'importo in euro che è scalato dal Credito prepagato dell'Inserzionista ad ogni visualizzazione della Creatività dell'Inserzionista online all'interno delle Proprietà di Bizcom.it e delle Proprietà del Partner. Bizcom.it tutela l'Inserzionista contro tentativi di frodi causati da ricariche di pagine web.

"Termine" indica la data (ove prevista) alla quale le parti convengono che il presente Contratto avrà termine e tutte le tipologie di annunci cesseranno di essere disponibili;

"Vouchers" indica tutti i vouchers relativi a prenotazioni di servizi turistici, a titolo esemplificativo e non esaustivo, pernottamenti alberghieri, escursioni, tours, pacchetti Vacanza, ndeggi, in cui le Creatività dell'Inserzionista saranno stampate.

"Publisher" indica il soggetto, Bizcom.it stesso o un soggetto terzo - che di fatto emette i Vouchers in cui saranno stampate le Creatività dell'Inserzionista.

### **2. Inserimento e Pubblicazione Annunci**

2.1 Con riferimento a Stick-Ads, tenuto conto delle selezioni operate dal Cliente, Bizcom.it pubblicherà le Creatività del Cliente (i) sui Vouchers stampati dai Publishers e (ii) sulle pagine web di contenuto presenti sulla Proprietà di Bizcom.it e Proprietà del Partner.

2.2 Salvo ove diversamente ed espressamente previsto il Cliente riconosce che Bizcom.it non garantisce, e non può garantire: (i) la tempistica di stampa delle Creatività sui Vouchers, né (ii) il numero (ove esistente) delle Impressions, relative alle Creatività presenti sulle pagine di contenuto sulla Proprietà di Bizcom.it e Proprietà del Partner.

### **3. Creatività**

Salvo quanto diversamente indicato, Bizcom.it e/o i Partners avranno il diritto, in qualsiasi momento, di rifiutare o eliminare le Creatività, per qualsiasi motivo. Inoltre, Bizcom.it potrà modificare le dimensioni e/o il formato degli annunci (i) nella misura ragionevolmente necessaria ad assicurare la conformità alle specifiche tecniche e/o il rispetto delle prassi previste per la Proprietà di Bizcom.it o la Proprietà del Partner e/o (ii) nel caso in cui il Cliente abbia autorizzato Bizcom.it ad ottimizzare la performance della campagna pubblicitaria in via generale.

### **4. Usi non consentiti.**

Il Cliente si obbliga, impegnandosi altresì a non consentire tali attività a terzi, a: (i) non usare il Programma in maniera fraudolenta, e pertanto senza limitarsi a quanto indicato di seguito, (ii) non utilizzare mezzi automatizzati, cernite od altri metodi di estrazione dei dati per avere accesso alle, avviare ricerche sulle o comunque raccogliere e usare le informazioni relative alla pubblicità di BIZCOM.it presenti su Proprietà di Bizcom.it; (iii) non pubblicizzare sostanze, servizi, prodotti o materiali in violazione delle leggi o dei regolamenti applicabili in ogni paese in cui gli annunci del Cliente sono pubblicati, inseriti o comunque resi disponibili; (iv) non mettere in atto altre condotte illecite o fraudolente ai sensi delle leggi vigenti in un qualsiasi Stato o paese in cui è reso disponibile un annuncio

### **5. Pagamento, determinazione dei prezzi e rendicontazione.**

Tutti gli importi di cui al presente Contratto s'intendono IVA esclusa, salvo diversa indicazione.

Il Cliente pagherà gli importi (ivi inclusi, se applicabili, l'IVA ed ogni altra tassa od onere applicabili previsti da un'autorità pubblica) secondo quanto previsto dalla modalità di pagamento convenuta tra le parti. Bizcom.it assicurerà al Cliente accesso protetto continuo alle informazioni di rendicontazione, affinché il Cliente possa monitorare l'andamento della propria campagna pubblicitaria.

### **6. Dichiarazioni e Garanzie.**

Il Cliente dichiara e garantisce: (i) che tutte le informazioni fornite dal Cliente a BIZCOM.it sono complete, corrette ed aggiornate; (ii) di essere legittimato ad autorizzare, e di autorizzare Bizcom.it e ogni Partner ad esercitare tutti i diritti necessari affinché BIZCOM.it e ogni suo Partner possano, secondo i casi, utilizzare, svolgere attività di hosting, di caching, inoltrare, archiviare, copiare, modificare, distribuire, riformattare, riprodurre, pubblicare, esibire, trasmettere le Creatività del Cliente (di seguito, l'uso.); e che (iii) tale Uso ove in conformità al presente Contratto, le Creatività: (a) non violano né favoriscono la violazione delle applicabili disposizioni di legge, regolamenti o codici di condotta (b) non violano i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, né contengono materiale offensivo, illecito, osceno, intimidatorio o diffamatorio. Ciascuna parte rinuncia a far valere nei confronti dell'altra parte dichiarazioni e garanzie (rilasciate in forma scritta o anche verbale) che non siano espressamente individuate e/o richiamate nel presente Contratto. Nulla nel presente articolo vale a limitare o ad escludere la responsabilità di alcuna delle parti per dolo o colpa grave.

### **7. Limitazioni di responsabilità.**

Nulla nel presente articolo 7 potrà limitare la responsabilità per (i) dolo o colpa grave, e per (ii) morte o lesioni personali causate da atto colposo di una delle parti. Ad eccezione degli obblighi di pagamento di cui all'articolo 5, e/o del caso di violazione dell'articolo 8 (Riservatezza): (i) la responsabilità di ciascuna parte nei confronti dell'altra sarà limitata all'importo pagato o dovuto dal Cliente a BIZCOM.it ai sensi del presente Contratto; (ii) nessuna delle parti sarà responsabile, contrattualmente o altrimenti, per perdite di natura economica (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, perdita di fatturato, mancato guadagno, mancata conclusione di contratti, affari o risparmi anticipati) o per perdite di avviamento o notorietà, indipendentemente dal fatto che tali perdite fossero prevedibili dalle parti alla data del presente Contratto, subite o incorse da quella parte in conseguenza di, o in relazione al, presente Contratto o all'oggetto del medesimo.

### **8. Riservatezza.**

Per tutta la durata del presente Contratto e nei due anni successivi alla data di risoluzione del presente Contratto, ciascuna parte si obbliga a non comunicare le "Informazioni Confidenziali" appartenenti all'altra parte a terzi senza il previo consenso scritto (anche espresso a mezzo e-mail), salvo quanto previsto nel presente Contratto.

Per Informazioni Confidenziali s'intendono: (i) le Creatività prima della pubblicazione, (ii) i termini contenuti nel presente Contratto; (iii) altre informazioni relative al Programma o all'accesso a tecnologie prima della diffusione al pubblico, fornite da Bizcom.it al Cliente e identificate di seguito come "Informazioni Riservate".

Sono "Informazioni Riservate" tutte le informazioni, in qualunque forma (cartacea o elettronica) rivelate da BIZCOM.it che siano:



(a) relative ad attività passate, presenti o future riguardanti l'impresa, la ricerca, lo sviluppo, attività commerciali, i prodotti, i servizi e le conoscenze tecniche di BIZCOM.it. Sono ivi incluse, a titolo meramente esemplificativo, informazioni riguardanti prodotti e servizi non ancora pubblicamente annunciati; informazioni su Clienti, progetti, piani, organizzazione degli stessi, progetti commerciali, e così via, ivi incluse le informazioni rivelate e/o sviluppate per le finalità di cui al presente contratto; oppure (b) identificate per iscritto come riservate, ovvero di proprietà e/o protette da diritto d'autore e/o in parte oggetto di segreto industriale.

In relazione alle Informazioni Riservate, resta sin d'ora inteso che il Cliente s'impegna a:

(a) proteggere la riservatezza delle Informazioni Riservate ed utilizzarle esclusivamente nell'ambito del presente contratto con esclusione di ogni altra e diversa finalità; (b) non rivelare o comunicare in alcun modo a terzi, le Informazioni Riservate, se non previa autorizzazione scritta della BIZCOM.it. (c) adottare tutte le misure di sicurezza volte ad evitare o ridurre al minimo i rischi di accesso non autorizzato, uso non consentito o indebita appropriazione delle Informazioni Riservate. Tutte le Informazioni Riservate, in qualsiasi forma esse siano, sono e rimangono di esclusiva proprietà di BIZCOM.it. Il Cliente non potrà per nessun motivo copiare le Informazioni Riservate di BIZCOM.it senza averne ricevuto il preventivo consenso scritto e, qualora tale consenso venga prestato, sulle copie dovranno essere riportate le informazioni sulla riservatezza e sulla proprietà che dovessero apparire sugli originali. Ogni copia delle Informazioni Riservate che Bizcom.it abbia consentito al Cliente di effettuare, o comunque qualsiasi altro documento scritto che contenga Informazioni Riservate, sarà di esclusiva proprietà di Bizcom.it e dovrà essere alla stessa restituito o distrutto, a scelta di BIZCOM.it, al verificarsi del primo tra i seguenti eventi: (a) completamento dell'uso concesso per gli scopi sopra descritti o, (b) dietro semplice richiesta scritta. La restituzione o la distruzione delle Informazioni Riservate dovrà avvenire entro e non oltre 30 giorni dalla predetta richiesta, o dal termine dell'uso consentito, dandone conferma scritta a BIZCOM.it. Il presente accordo in nessun modo potrà essere interpretato come licenza di sfruttamento concessa da BIZCOM.it al Cliente circa diritti di proprietà intellettuale, o segreto industriale, o altri diritti in genere. Il Cliente s'impegna a non utilizzare, direttamente o indirettamente, le Informazioni Riservate di BIZCOM.it in concorrenza con la stessa. Il Cliente s'impegna a non far riferimento, o consentire che altri facciano riferimento, al presente accordo o alle Informazioni Riservate, e a non utilizzare il nome di BIZCOM.it in comunicati, dichiarazioni, materiale promozionale o per fini di marketing, senza il previo consenso scritto di Bizcom.it. Il presente accordo è valido e vincolante dal momento in cui le prime Informazioni Riservate siano rese disponibili da BIZCOM.it al Cliente ed avrà efficacia anche in epoca successiva la cessazione, per qualsiasi motivo, dei rapporti tra le Parti e così, anche ove le stesse non proseguano nelle trattative. Le Parti non potranno cedere a terzi il presente accordo. Il presente accordo, che annulla e sostituisce ogni altro eventuale precedente accordo tra le Parti in materia, costituisce la manifestazione integrale delle intese raggiunte e potrà essere modificato o integrato esclusivamente per atto scritto. Qualora una o più clausole dell'accordo siano ritenute nulle, annullabili o invalide dalla competente Autorità Giudiziaria, in nessun caso tale nullità, annullabilità o invalidità avrà effetto su altre clausole dell'accordo, e le predette clausole nulle, annullabili o invalide dovranno intendersi come modificate nella misura e secondo il senso necessari affinché la competente Autorità Giudiziaria le possa ritenere perfettamente valide ed efficaci. In nessun caso il mancato esercizio di un diritto nascente dall'accordo o la tolleranza nei confronti di una violazione di essi potrà essere intesa quale rinuncia o implicita modifica alle disposizioni o ai rimedi da essi previsti. Nel caso in cui il Cliente sia un terzo incaricato della campagna pubblicitaria, il Cliente autorizza Bizcom.it a concedere ad ogni Inserzionista che sia cliente del Cliente, o ad un qualsiasi successivo terzo incaricato della campagna pubblicitaria, nominato dall'Inserzionista, l'accesso al, e il diritto di usare l'account on-line relativo agli annunci dell'Inserzionista. Il Cliente riconosce e accetta che Bizcom.it potrà condividere le Informazioni Confidenziali del Cliente: (a) con terzi incaricati della campagna pubblicitaria, nominati dal Cliente, o con un qualsiasi Inserzionista che sia un cliente del Cliente, secondo i casi; o (b) con una controllante del Cliente o con una qualsiasi controllata del Cliente o controllata della controllante del Cliente. Il Cliente riconosce e accetta che qualsiasi informazione relativa a dati di fatturazione e pagamento forniti a Bizcom.it dal Cliente possono essere condivisi da Bizcom.it con altre società che lavorano per conto di Bizcom.it al solo scopo di monitorare i crediti, di effettuare i pagamenti a Bizcom.it e/o di controllare l'account del Cliente.

#### **9. Conclusione - Durata del Contratto.**

Il Contratto s'intende concluso con l'accettazione da parte del Cliente della presente offerta commerciale. Il Contratto avrà durata di un anno con decorrenza dalla data della sua conclusione, fermo restando che le Creatività del Cliente verranno stampate su vouchers o veicolate come Impressions sino all'esaurimento del credito prepagato. Tale credito potrà essere ricaricato ulteriormente dal Cliente in qualsiasi momento, anche mediante ricariche online. Ciascuna delle parti ha facoltà di recedere dal contratto con preavviso di 30 giorni, da darsi a mezzo lettera raccomandata A.R. Trascorso il periodo di un anno il Contratto s'intenderà tacitamente rinnovato per un altro anno, e così di seguito, salvo disdetta di una delle parti da darsi, a mezzo lettera raccomandata A.R. con preavviso di almeno 30 giorni rispetto alla scadenza originaria o prorogata Bizcom.it. Il Cliente si riserva la facoltà di recedere con effetto immediato nel caso in cui il Cliente violi qualsiasi disposizione del presente contratto.

#### **10. Cessione.**

Ciascuna delle parti avrà il diritto di cedere o comunque trasferire i diritti e gli obblighi posti in capo ad essa dal presente Contratto soltanto con il consenso scritto dell'altra parte (tale consenso non potrà essere irragionevolmente negato né espresso in ritardo), fermo restando che Bizcom.it avrà il diritto, senza necessità di consenso, di cedere, delegare o comunque trasferire uno qualsiasi dei diritti od obblighi per essa previsti ai sensi del presente Contratto, a controllate o controllanti (come definite nell'art. 2359 c.c.) di Bizcom.it o ad un acquirente di una parte sostanziale del, o di tutto il patrimonio di Bizcom.it.

#### **11. Legge applicabile e foro competente.**

Il presente Contratto sarà regolato e interpretato secondo la legge italiana, foro competente: Ancona.

DATA \_\_\_\_\_

TIMBRO FIRMA CLIENTE \_\_\_\_\_