

STICK-ADVERTISEMENT

www.stick-ads.it



La pubblicità più innovativa, efficace,
monitorabile, targettizzata, contestuale,
precisa ed appiccicosa che esista...

Stick-Ads!

*** programma **Publisher** ***



Stick-Ads è un marchio Bizcom.it® | Copyright 2010 – Tutti i diritti riservati



Indice

- Che cos'è lo Stick-Advertisement
- Gli attori del sistema
- Il programma Publisher Stick-Ads
- Un Esempio?
- Garanzie e Vantaggi per i Publishers
- Costi e integrazione
- Stick-Ads per l'Inserzionista
- Modulo Registrazione Publisher Stick-Ads
- Termini e condizioni



Che cos'è lo Stick-Advertisement

Stick-Ads (Stick-Advertisement) è un innovativo **sistema pubblicitario** che permette di promuovere un'attività, prodotto o servizio **in associazione all'offerta turistico-ricettiva**.

Gli Annunci Pubblicitari vengono "appiccicati" sui **vouchers di prenotazione e di servizi turistici** del circuito: pernottamenti in strutture ricettive, ma anche pacchetti, visite guidate, escursioni, tours, noleggi auto...

Stick-Ads è anche **Impressions**, per pubblicare Annunci online e su altri canali non cartacei.

Il progetto Stick-Ads nasce come naturale estensione del core-business Bizcom.it: la distribuzione e la commercializzazione online di prodotti e servizi turistici.

Bizcom.it gestisce un **network diffuso, consolidato e in continua espansione** di strutture ricettive (italiane e internazionali) tours, escursioni, pacchetti.

Il "**network Stick-Ads**" quindi comprende canali di proprietà Bizcom.it, ma anche di partners esterni: portali B2C e B2B, circuiti di strutture ricettive dotate di strumenti e-booking, reti territoriali, nonché campagne ad hoc di web marketing, newsletter...

Gli attori del sistema

Per "**Inserzionista Stick-Ads**" si intende quella realtà che **si pubblicizza** con gli Annunci Stick-Ads, acquista un fondo crediti e veicola i propri spot sul network Stick-Ads.

Gli Inserzionisti possono essere di diverso tipo: aziende, attività commerciali o di servizi, negozi, attrazioni, associazioni, enti, diffusi in tutta Italia e non solo.

(per approfondimenti sull'utilizzo Stick-Ads da parte dell'Inserzionista, vedi pag.8).

Per "**Publisher Stick-Ads**" si intende ogni Canale del network Stick-Ads che **ospita la pubblicità** degli Inserzionisti all'interno dei propri voucher, biglietti, pagine web, ... **guadagnando**.

È possibile assumere entrambe i ruoli.

Il programma Publisher Stick-Ads

Come funziona il programma Publisher

Il "programma Publishers Stick-Ads" permette di **incrementare i propri guadagni pubblicando gli annunci** della rete d'Inserzionisti su tutti i propri vouchers, riferiti a prenotazioni di qualsiasi tipo di servizio/prodotto turistico, o sulle pagine di contenuto dei propri siti web.

Il sistema posiziona Annunci rilevanti e pertinenti al servizio prenotato (o ai contenuti delle pagine web).

Tali Annunci sono selezionati in base a parametri d'impostazione generale (categoria merceologica, temporalità, distanza ...), di valore verso l'utente (ad esempio un'offerta speciale ha più valore di una comunicazione istituzionale), ma anche in base al "costo" (valore in crediti) stabilito dall'Inserzionista per quell'Annuncio.

In questo senso Stick-Ads mette in competizione tra di loro gli Annunci, favorendo quindi la veicolazione di quelli con maggior rendimento.



Chi può diventare Publisher Stick-Ads?

Tutti quei soggetti in grado di generare biglietti di viaggio: piattaforme di booking online, portali web turistici, aziende fornitrici di software, biglietterie, tour operator incoming ..., ma non solo.

Infatti per diventare Publisher di Stick-Ads Impressions è sufficiente disporre di pagine web sulle quali "appiccicare" gli annunci Stick-Ads pertinenti.

Un Esempio?

Stampa su Voucher di una prenotazione di un servizio Incoming
+ annunci attività commerciali limitrofe

Impressions su Web di una prenotazione alberghiera
+ annunci attività commerciali

Voucher turistico n° 004978-19054

Dettagli Servizio:

PRENOTAZIONE VISITA GUIDATA	
Indirizzo:	Largo Leone XII, n°1
Località:	60022 Castelfidardo (AN)
Stato:	ITALIA
Tel.:	+39 071
Fax:	+39 071

DATI CLIENTE	
Nome Cliente:	FABIO ROSSI
Indirizzo:	VIA CAMBRIA 14, 35100 PADOVA, ITALIA
Tel.:	+39 049

DATA VISITA 21/06/2011 - Ingresso h11 - Apertura biglietteria h10.30	
Adulti:	2
Bambini:	0
N° totale Pax:	2
N° Voucher:	004978-19054

Limite di cancellazione e penale prevista in caso di cancellazione ritardata o mancato arrivo:
- Cancellabile entro: giovedì 20 dicembre 2007 ore 12:00 per evitare una penale pari a: 50% del soggiorno
Orario di arrivo/partenza check-in dopo le 2:00 PM / Check-out prima delle 12:00 PM

Convenzioni e offerte per il tuo soggiorno - StickAds **STICK ADS**

 Ancona - Enoteca Pane, Amore e ... Vino Novello selezionato. Vieni a provarlo con questo coupon... [maggiori info]	 Riviera Conero - Shopping Fashion Tours Ti interessano gli Outlets? Scegli l'itinerario, presenta questo coupon sconto! [maggiori info]	 Sirolo - Trattoria Da Gigi Tovaglie a quadretti, vino rosso, profumo di casa della nonna... [maggiori info]
--	--	---

○○○

Risultati della ricerca: Trovati 18 hotel disponibili a Castelfidardo (AN)

Ordina per: più richiesti

	60022 Castelfidardo (AN) Hotel Klass ★★★★	a partire da 90 EUR
Rating 		7,0

[apri la scheda dell'hotel \[+\]](#)

Convenzioni e offerte per il tuo soggiorno - StickAds **STICK ADS**

 Ancona - Enoteca Pane, Amore e ... Vino Novello selezionato. Vieni a provarlo con questo coupon... [maggiori info]	 Riviera Conero - Shopping Fashion Tours Ti interessano gli Outlets? Scegli l'itinerario, presenta questo coupon sconto! [maggiori info]	 Sirolo - Trattoria Da Gigi Tovaglie a quadretti, vino rosso, profumo di casa della nonna... [maggiori info]
--	--	---

○○○



Garanzie e Vantaggi per i Publishers

- **Guadagni garantiti**

Il guadagno del Publisher è legato alla stampa dell'annuncio o visualizzazione online: ogni volta che un annuncio è stampato o visualizzato, si guadagna.

Se il Publisher è anche Inserzionista Stick-Ads riceve il "guadagno" sotto forma di ricarica del Credito Stick-Ads per effettuare nuovi propri annunci. In caso contrario, viene erogato in denaro.

- **20% garantito**

Il guadagno del Publisher è il 20% sul valore attribuito dall'Inserzionista all'annuncio: maggiore è il valore attribuito, maggiore è il guadagno del Publisher.

In questo senso, il sistema mette in competizione fra di loro gli annunci, in modo tale da garantire che ciò che viene stampato su voucher e/o visualizzato online sia l'annuncio col valore più alto, garantendo quindi il **massimo rendimento possibile per il Publisher**.



- **Efficienza e precisione nei contenuti pubblicitari veicolati**

La perfetta tematicità degli annunci con il contenuto del voucher o con le pagine web è garantita da sofisticati strumenti di backoffice, grazie ai quali gli Inserzionisti impostano le proprie campagne e i singoli annunci che le compongono, definendo l'arco temporale di validità della campagna, l'area geografica di riferimento, il target preferito di utenti.

I Publishers Stick-Ads hanno quindi la garanzia che i **contenuti** pubblicitari siano sempre **pertinenti** e **integrativi** ai servizi oggetto della prenotazione per cui viene stampato il voucher, o con i propri contenuti online.



CATEGORIA	Min. Bid Impressions	Min. Bid Print		
	0,00	0,00	Modifica	Elimina
#Bookingpoint tours	0,00	0,00	Modifica	Elimina
#Bookingpoint2	0,00	0,00	Modifica	Elimina
#Bookingpoint3	0,00	0,00	Modifica	Elimina
Abbigliamento > Abbigliamento casual	0,10	0,70	Modifica	Elimina
Abbigliamento > Abbigliamento da Cerimonia	0,00	2,00	Modifica	Elimina
Abbigliamento > Abbigliamento Gastanti e Recepti	0,00	0,00	Modifica	Elimina
Abbigliamento > Abbigliamento Intimo	0,00	0,90	Modifica	Elimina
Abbigliamento > Abbigliamento su misura	0,00	0,00	Modifica	Elimina
Abbigliamento > Tessile	0,00	0,00	Modifica	Elimina
Abbigliamento > Usato	0,00	0,00	Modifica	Elimina
Agricoltura	0,00	0,30	Modifica	Elimina
Alimentari	0,00	0,30	Modifica	Elimina
Alimentari > Acque minerali e bevande	0,00	0,50	Modifica	Elimina
Alimentari > Alimenti biologici	0,00	0,00	Modifica	Elimina
Alimentari > Alimenti dietetici e macrobiotici	0,00	0,00	Modifica	Elimina
Alimentari > Alimenti tipici	0,00	0,70	Modifica	Elimina
Alimentari > Birra - produzione e commercio -	0,00	0,00	Modifica	Elimina
Alimentari > Cereali e legumi	0,00	0,00	Modifica	Elimina
Alimentari > Cioccolato e confetture	0,00	0,00	Modifica	Elimina

- **Servizio aggiuntivo ai Clienti**

Aggiungendo annunci sui propri voucher/biglietti, si aggiungono informazioni aggiuntive per i propri Clienti.

Gli annunci, in quanto pertinenti e attinenti, aggiungono argomenti e contenuti utili alla prenotazione fatta, quindi permettono di fornire un "servizio in più".

Inoltre gli annunci, in quanto inseriti all'interno di un voucher/biglietto, vengono percepiti addirittura come "convenzioni", predisponendo quindi l'utente alla lettura di questi, ma anche alla valutazione positiva del servizio di prenotazione/biglietteria offerto dal Publisher.

- **Flessibilità ed autonomia**

Il Publisher può scegliere in autonomia gli annunci che desidera pubblicare, sia come stampe su vouchers che come Impressions online.

E' possibile selezionare, tra tutte le categorie di Inserzionisti della nostra rete, solo quelle che si desidera gestire e di cui si desiderano veicolare gli annunci, eventualmente escludendone altre.



Per esempio, se il Publisher stampa vouchers riferiti a prenotazioni alberghiere potrà escludere gli annunci della categoria "Alberghi", riferiti quindi ad altre strutture ricettive.

Ads ID	Publisher ID	Response ID	Guadagno del Publisher	Campagna	Messaggio
440030c-ab17-40c6-93d0-6ce0c1e4d86b			0,20	Promozioni Hotel Generale	Prenota la visita alla Galleria dell'Accademia!
0946225-a05b-42df-a95a-0c2b5db-c9574			0,40	Firenze Classica	Rivivi l'atmosfera del Rinascimento fiorentino
ab919a88-6d16-4f70-b51a-12731c9631fd			0,70	Escursioni Toscana	Scopri Siena e San Gimignano
6959f42-ac7a-4807-9a0b-026a851c2446			0,90	Colline Etrusche	Turismo attivo nel Parco della Gola Rossa
			0,30		Prenota la

- **Sicurezza al 100%**

Tutti gli annunci sono validati dallo Staff Stick-Ads, che ne autorizza la pubblicazione solo dopo aver verificato che il contenuto non violi diritti di proprietà di terzi, leggi o regolamenti applicabili, o non sia in nessun modo in grado di far sorgere una responsabilità per il Publisher o per Bizcom.it.

- **Integrazione rapida e semplice**

Stick-Ads è basato su un'architettura aperta e flessibile, in grado di dialogare con qualsiasi sistema.

Stick-Ads può essere incorporato anche all'interno di software specifici per l'emissione di biglietti, titoli e documenti di viaggio.

In tutti i casi le modalità di integrazione sono completamente personalizzabili: è il Publisher a decidere, in base alle proprie esigenze, il layout, la modalità ed il numero di annunci visualizzati su ciascun voucher emesso (o pagina web).

- **Controllo e autonomia**

Il sistema mette a disposizione strumenti di monitoraggio per valutare le performances e i rendimenti di ogni annuncio stampato e visualizzato online, reportistica aggiornata e completa, assistenza e supporto.

Costi e integrazione

Completamente gratuito

Aderire al programma è completamente **gratuito**.

Non ci sono costi d'ingresso, di attivazione, canoni o contratti vincolanti.

L'obiettivo principale, ad oggi, è infatti quello di ampliare la rete di canali del network, creare un circuito solido, articolato e sempre più diffuso per offrire sempre più servizio agli Inserzionisti del circuito. Vantaggio, che di conseguenza va a riflettersi anche sui Publishers – *vd. grafico a lato*.



Requisiti e integrazione

La piattaforma Stick-Ads è già predisposta per essere integrata con molteplici infrastrutture esterne, non sono quindi previsti costi d'integrazione e l'assistenza viene fornita come parte del servizio.

Le modalità previste sono :

- **Embed** (html/iframe): modalità estremamente semplice di integrazione, analoga ad una qualunque integrazione di un video YouTube o di una presentazione SlideShare, prevede essenzialmente solo un "copia&incolla" di un codice generato dalla piattaforma Stick-Ads nelle pagine del sito Publisher; è prevista una personalizzazione elevata per quanto riguarda la presentazione delle informazioni dell'annuncio, in modo integrato e coerente con gli stili presenti nel sito ospitante



- **XML Webservice:** modalità più avanzata, consente di avere un totale controllo della richiesta e della presentazione dei dati ; è l'ideale per integrare gli annunci nelle procedure anche non-web del publisher, quali la generazione di vouchers su PDF, stampe cartacee, applicazioni mobile, ...

Se si rendesse necessario uno sviluppo personalizzato, lo staff tecnico di Stick-Ads è naturalmente a disposizione per valutare progetti ad-hoc.

Stick-Ads per l'Inserzionista

- **Geotargettizzato e Contestuale**

Gli annunci sono diffusi in base alla tipologia di utente (n°, provenienza, lingua), alla zona di riferimento (località e vicinanze) e al contesto (situazione temporale, eventi speciali, affinità, altro).

Gli Inserzionisti hanno a disposizione un pannello di controllo online in cui possono impostare le proprie campagne e i singoli annunci che le compongono.

Possono inoltre definire parametri come l'arco temporale di validità della campagna, l'area geografica di riferimento e il target preferito di utenti; è possibile associare il proprio annuncio anche a una sola struttura ricettiva/prodotto turistico, ad esempio se si hanno delle convenzioni vincolanti pre-esistenti.

- **Monitorabile**

L'inserzionista può controllare costantemente il rendimento delle campagne e dei singoli annunci. Può farlo senza intermediari, in tutta autonomia attraverso semplici e veloci strumenti online.

Può inoltre effettuare la pianificazione pubblicitaria, ottimizzarla in base ai risultati ottenuti, misurare esattamente il ritorno dell'investimento, facilitando così la gestione di un equilibrio tra spese e risultati attesi.

- **Ricaricabile e Su Misura**

Il sistema funziona come il credito prepagato telefonico: è possibile effettuare ricariche minime per gestire piccole campagne; con ricariche maggiori invece si hanno crediti in omaggio.

Ogni ricarica genera un corrispettivo in crediti, che vanno associati agli annunci da pubblicare: è possibile impostare il valore in crediti per la singola stampa anche di volta in volta. Il costo poi è scalato dal credito solo quando l'annuncio viene effettivamente pubblicato.

A parità di categoria merceologica e d'impostazioni generali (es. distanza, date d'inizio/fine...) il sistema stampa sui voucher l'annuncio che vale di più in crediti e anche quello che "vale" di più agli occhi dell'utente finale: ad esempio un'offerta speciale "vince" su una mera comunicazione istituzionale, poiché offre servizio.

- **Anche Online**

Stick-Ads *Impressions* è un'ulteriore forma di promozione, ugualmente contestuale, precisa e mirata, ottima anche per il **branding online**. Stick-Ads *Impressions* è gestibile dallo stesso pannello di controllo e permette la visualizzazione degli annunci online, su contenuti tematicamente coerenti con gli annunci stessi.



Modulo di Registrazione Publisher Stick-Ads

Compila il Modulo in ogni sua parte e invialo a marketing@stick-ads.it o fax 071.28 64 992.

Lo Staff Stick-Ads provvederà a contattarti per fornirti le specifiche tecniche e l'assistenza per l'integrazione e l'attivazione di Stick-Ads.

Dati Publisher

Nome e Cognome (della persona che sta facendo la registrazione)	
Ruolo (della persona che sta facendo la registrazione)	
E-mail (valida e presidiata, necessaria per entrare nel sistema e per comunicazioni Stick-Ads)	
Nome Account Publisher (serve identificare la tua attività nel sistema e ti presenterà agli Insezionisti)	
Ragione Sociale	
Partita Iva/Codice Fiscale	
Settore Attività	Tour Operator Agenzia Viaggio Portale Web Biglietteria online Biglietteria fisica Altro
Indirizzo Attività (via, città, CAP, Provincia)	
Tel	Fax
Web	
Riferimento interno Commerciale (Nome, Cognome, Tel, E-mail)	
Riferimento interno Tecnico (Nome, Cognome, Tel, E-mail)	

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 sulla tutela dei dati personali, Vi informiamo che i dati da Voi forniti saranno trattati garantendo la Vostra riservatezza e saranno solamente utilizzati ai fini dell'esecuzione del contratto e per ottemperare agli obblighi di legge. Essi saranno conservati nella nostra banca dati elettronica. Titolare del trattamento è la società BIZCOM.it di Caporale R. & C. SaS., con sede in Osimo - via Palombarino 8, cui potrete rivolgervi per far valere i vostri diritti previsti dall'Art. 7 D. Lgs. 196/2003. Confermo di aver preso visione dell'informativa ai sensi del Art. 13 D. Lgs. 196/2003. Ai sensi dell'Art. 23 D. Lgs. 196/2003 e consapevole dei diritti a me riconosciuti ai sensi dell'Art. 7 della norma medesima acconsento al trattamento di tutti i dati personali da me forniti e da voi acquisiti ed alla loro comunicazione e diffusione in Italia ed all'estero volta al perseguimento delle finalità sopra indicate.

DATA _____

TIMBRO FIRMA _____



TERMINIE CONDIZIONI "PROGRAMMA PUBLISHER STICK-ADS"

Introduzione. Il presente contratto ("Contratto") tra Voi e Bizcom.it S.a.s. di Caporale Roberto & C. ("Bizcom.it") per il programma Publisher Stick-Ads di Bizcom.it (il "Programma") comprende i seguenti Termini e Condizioni Standard ("Termini e Condizioni").

1. Partecipazione al Programma. La partecipazione al Programma è subordinata alla previa approvazione da parte di Bizcom.it ed alla Vostra temperanza ai presenti Termini e Condizioni. Bizcom.it si riserva il diritto di rifiutare in qualsiasi momento e a sua esclusiva discrezione la partecipazione a qualsiasi richiedente o partecipante. Iscrivendovi al Programma, approvate che Bizcom.it possa pubblicare (a) annunci di terzi e/o annunci forniti da Bizcom.it e/o altri contenuti (tali annunci forniti da terzi, annunci forniti da Bizcom.it, e altri contenuti, collettivamente denominati "Annunci"), tuttavia a patto che ove Bizcom.it pubblici contenuti non retribuiti avrete la facoltà di rinunciare alla ricezione di tali contenuti come parte del Programma.

Definizioni. "Inserzionista" indica il soggetto - Bizcom.it stesso o un soggetto terzo - i cui annunci pubblicitari (creati dall'Inserzionista stesso o da un terzo incaricato della campagna pubblicitaria) sono resi disponibili nella/e Proprietà del Publisher secondo quanto previsto nel presente Contratto.

"Publisher" indica il soggetto, Bizcom.it stesso o un soggetto terzo - che rende disponibili attraverso la proprietà i Vouchers in cui verranno stampati gli Annunci dell'inserzionista e/o le pagine web in cui gli Annunci verranno visualizzati come Impressions online.

"Proprietà del Publisher" indica i siti web, le applicazioni, i contenuti, le risorse o altri media forniti dal Publisher, o dei quali il Publisher è titolare o che sono comunque utilizzati o forniti dal medesimo, sui quali Bizcom.it inserisce gli Annunci ai sensi del presente contratto.

"Vouchers" indica tutti i Vouchers - biglietti - titoli di viaggio - emessi attraverso la/e Proprietà del Publisher relativi a prenotazioni di servizi turistici, a titolo esemplificativo e non esaustivo, permottamenti alberghieri, escursioni, tours, pacchetti Vacanza, noleggi, in cui gli Annunci dell'inserzionista vengono pubblicati.

"Impressions" indica tutte le visualizzazioni online degli Annunci dell'Inserzionista all'interno della/e Proprietà del Publisher.

2. Implementazione e Funzionamento degli Annunci. Accettate di attenervi alle specifiche di volta in volta fornite da Bizcom.it al fine di permettere una corretta distribuzione, pubblicazione, controllo, elaborazione e comunicazione degli Annunci in relazione alla/e Vostra/e Proprietà.

Tutti gli Annunci emessi sui Vouchers, nonché gli Annunci visualizzati come Impressions online, nella/e, o attraverso la/e Vs. Proprietà/e, sono soggetti in qualsiasi momento ad esame ed approvazione discrezionale da parte di Bizcom.it.

Concordate di non emettere sui Vouchers e di non visualizzare come Impressions online Annunci che l'utente finale possa ragionevolmente confondere con un annuncio pubblicitario Stick-Ads, o altrimenti associarlo a Stick-Ads.

Taluni servizi Stick-Ads disponibili come parte del Programma possono contenere funzioni di filtro per l'esclusione di categorie di inserzionisti o di singoli annunci. Se decidete di utilizzare tali funzionalità, riconoscete e acconsentite chesia Vostra responsabilità attenervi alle istruzioni fornite da Bizcom.it.

3. Comunicazioni Esclusive con Bizcom.it. Vi impegnate a inviare esclusivamente a Bizcom.it, ed a nessun Inserzionista, qualsiasi comunicazione relativa a qualsiasi Annuncio stampato sui Vouchers o visualizzato come Impressions online in relazione alla/e Vostra/e Proprietà.

4. Responsabilità delle Parti. Siete i soli responsabili della/e Proprietà e di tutti i contenuti e materiali, della relativa manutenzione e funzionamento, della rispetto delle istruzioni tecniche fornite da Bizcom.it e del rispetto dei termini del presente Contratto. Bizcom.it si riserva il diritto di indagare, a propria esclusiva discrezione, su qualsiasi attività che possa violare il presente Contratto compreso, tra l'altro, l'uso di applicazioni software per accedere ad Annunci, o altre pratiche vietate dal presente Contratto. Bizcom.it non è responsabile di alcunché relativo alla/e Vostra/e Proprietà, inoltre, Bizcom.it non ha alcun obbligo di inviare una notifica nel caso che un Annuncio non venga correttamente stampato su Vouchers o visualizzato come Impressions online.

5. Utilizzi vietati. Eviterete assolutamente di, e non incoraggerete, né autorizzerete terzi a: (i) per gli annunci visualizzati come Impressions online, generare, direttamente o indirettamente, refresh di pagine tramite il ricorso a mezzi automatizzati, ingannevoli o fraudolenti o attraverso altri mezzi comunque non leciti indusi, tra gli altri, aggiornamenti manuali ripetuti (ii) adattare, modificare, filtrare, tagliare o cambiare l'ordine delle informazioni contenute in qualsiasi Annuncio, oppure in qualsiasi modo rimuovere, oscurare qualsiasi Annuncio senza l'autorizzazione di Bizcom.it; (iii) visualizzare qualsiasi Annuncio su qualsiasi pagina o sito Web che contenga materiale pornografico, violento, contenuto illegale o messaggi che incitano all'odio e alla violenza; riconoscete che qualsiasi tentativo di partecipazione o di violazione di quanto sopra costituisce una violazione materiale del presente Contratto e che Bizcom.it ha diritto di iniziare nei Vostriconfronti qualsiasi azione legale ed equitativa, compresa la sospensione immediata del Vostro Account o la risoluzione del presente Contratto e l'esercizio di ogni azione civile e penale disponibile.

6. Risoluzione e Annullamento. Il Contratto s'intende concluso con l'accettazione da parte del Cliente della presente offerta commerciale. Il Contratto avrà durata di un anno con decorrenza dalla data della sua conclusione. Ciascuna delle parti ha facoltà di recedere dal contratto con preavviso di 30 giorni, dandosi a mezzo lettera raccomandata A.R. Trascorso il periodo di un anno il Contratto s'intenderà tacitamente rinnovato per un altro anno, e così di seguito, salvo disdetta di una delle parti dandosi, a mezzo lettera raccomandata A.R. con preavviso di almeno 30 giorni rispetto alla scadenza originaria o prorogata. Bizcom.it si riserva la facoltà di recedere con effetto immediato nel caso in cui il Cliente violi qualsiasi disposizione del presente contratto.

Bizcom.it può indagare su qualsiasi attività che possa costituire una violazione del presente Contratto. Bizcom.it può, in qualsiasi momento, a sua esclusiva discrezione, metter fine in tutto o in parte al Programma e risolvere questo Contratto o sospendere o metter fine per qualsivoglia ragione in tutto o in parte alla partecipazione di una Proprietà al Programma. Inoltre, Bizcom.it si riserva il diritto di cancellare senza preavviso qualsiasi Publisher che non abbia generato un numero di Impressions valide di Annunci (secondo quanto rilevato da Bizcom.it per ciascun caso) e di stampe su vouchers per un periodo di due (2) mesi o più. Al termine della partecipazione di una Proprietà al Programma o alla risoluzione per qualsivoglia motivo del presente Contratto, le Sezioni 3, da 6 a 9, 13 e 14 conserveranno la propria validità.

7. Riservatezza. Per tutta la durata del presente Contratto e nei due anni successivi alla data di risoluzione del presente Contratto, ciascuna parte si obbliga a non comunicare le "Informazioni Riservate" appartenenti all'altra parte a terzi senza il previo consenso scritto (anche espresso a mezzo e-mail), salvo quanto previsto nel presente Contratto. Per Informazioni Riservate s'intendono: (i) tutto il software, la tecnologia, la programmazione, le specifiche, i materiali, le istruzioni e la documentazione Bizcom.it relativi al Programma; (ii) tutte le informazioni, in qualunque forma (cartacea o elettronica) rivelate da Bizcom.it chesiano:

(a) relative ad attività passate, presenti o future riguardanti l'impresa, la ricerca, lo sviluppo, attività commerciali, i prodotti, i servizi e le conoscenze tecniche di Bizcom.it. Sono ivi incluse, a titolo meramente esemplificativo, informazioni riguardanti prodotti e servizi non ancora pubblicamente annunciati; informazioni su Clienti, progetti, piani, organizzazione degli stessi, progetti commerciali, e così via, ivi incluse le informazioni rivelate e/o sviluppate per le finalità di cui al presente contratto; oppure (b) identificate per iscritto come riservate, ovvero di proprietà e/o protette da diritto d'autore e/o in parte oggetto di segreto industriale.

In relazione alle Informazioni Riservate, resta sin d'ora inteso che il Publisher si impegna a: (a) proteggere la riservatezza delle Informazioni Riservate ed utilizzarle esclusivamente nell'ambito del presente contratto con esclusione di ogni altra e diversa finalità; (b) non rivelare o comunicare in alcun modo a terzi, le Informazioni Riservate, se non previa autorizzazione scritta della Bizcom.it. (c) adottare tutte le misure di sicurezza volte ad evitare o ridurre al minimo i rischi di accesso non autorizzato, uso non consentito o indebita appropriazione delle Informazioni Riservate. Tutte le Informazioni Riservate, in qualsiasi forma esse siano, sono erimangono di esclusiva proprietà di Bizcom.it. Il Publisher non potrà per nessun motivo copiare le Informazioni Riservate di Bizcom.it senza averne ricevuto il preventivo consenso scritto e, qualora tale consenso venga prestato, sulle copie dovranno essere riportate le informazioni sulla riservatezza e sulla proprietà che dovessero apparire sugli originali. Ogni copia delle Informazioni Riservate che Bizcom.it abbia consentito al Publisher di effettuare, o comunque qualsiasi altro documento scritto che contenga Informazioni Riservate, sarà di esclusiva proprietà di Bizcom.it e dovrà essere alla stessa restituito o distrutto, a scelta di Bizcom.it, al verificarsi del primo tra i seguenti eventi: (a) completamento dell'uso concesso per gli scopi sopra descritti o, (b) dietro semplice richiesta scritta. La restituzione o la distruzione delle Informazioni Riservate dovrà avvenire entro e non oltre 30 giorni dalla predetta richiesta, o dal termine dell'uso consentito, dandone conferma scritta a Bizcom.it. Il presente accordo in nessun modo potrà essere interpretato come licenza di sfruttamento concessa da Bizcom.it al Publisher circa diritti di proprietà intellettuale, o segreto industriale, o altri diritti in genere. Il Publisher si impegna a non utilizzare, direttamente o indirettamente, le Informazioni Riservate di Bizcom.it in concorrenza con la stessa. Il Publisher si impegna a non far riferimento, o consentire che altri faccia riferimento, al presente accordo o alle Informazioni Riservate, e a non utilizzare il nome di Bizcom.it in comunicati, dichiarazioni, materiale promozionale o per fini di marketing, senza il previo consenso scritto di Bizcom.it. Il presente accordo è valido e vincolante dal momento in cui le prime Informazioni Riservate siano rese disponibili da Bizcom.it al Publisher ed avrà efficacia anche in epoca successiva alla cessazione, per qualsiasi motivo, dei rapporti tra le Parti e così, anche ove le stesse non proseguano nelle trattative. Le Parti non potranno cedere a terzi il presente accordo. Il presente accordo, che annulla e sostituisce ogni altro eventuale precedente accordo tra le Parti in materia, costituisce la manifestazione integrale delle intese raggiunte e potrà essere modificato o integrato esclusivamente per atto scritto. Qualora una o più clausole dell'accordo siano ritenute nulle, annullabili o invalide dalla competente Autorità Giudiziaria, in nessun caso tale nullità, annullabilità o



invalidità avrà effetto su altre clausole dell'accordo, e le predette clausole nulle, annullabili o invalide dovranno intendersi come modificate nella misura e secondo il senso necessari affinché la competente Autorità Giudiziaria le possa ritenere perfettamente valide ed efficaci. In nessun caso il mancato esercizio di un diritto nascente dall'accordo o la tolleranza nei confronti di una violazione di essi potrà essere intesa quale rinuncia o implicita modifica alle disposizioni o ai rimedi da essi previsti.

8. Nessuna garanzia. Bizcom.it non rilascia alcuna garanzia in merito al livello di Impressions o stampesu Vouchers o all'ammontare di qualsiasi pagamento a Vostro favore ai sensi di questo Contratto. Inoltre, per evitare ogni dubbio, Bizcom.it non garantisce che il Programma sarà in funzione in qualsiasi momento o durante una sospensione del servizio (i) causata da un'interruzione a una struttura Internet pubblica, network o server, (ii) causata da un guasto nei Vostri dispositivi, sistemi o servizi di accesso locale, (iii) causata da manutenzione preventivamente programmate o (iv) collegata con eventi non controllabili da Bizcom.it o da interruzioni nei servizi Internet nell'area in cui Bizcom.it o i Vostri server sono situati. Bizcom.it non rilascia alcuna garanzia, espressa o implicita, relativamente a, senza limitazione, annunci stampati su vouchers e visualizzati come Impressions online e disconosce espressamente le garanzie o condizioni di non violazione, commerciabilità, ed adeguatezza a qualsiasi particolare scopo. In presenza di annunci, stampati su vouchers e visualizzati come Impressions online, basati su o mostrati in collegamento con contenuti estranei al programma Stick-Ads, Bizcom.it non avrà alcuna responsabilità in relazione alla visualizzazione di tali annunci.

9. Limitazioni di Responsabilità; Forza Maggiore. AD ECCEZIONE DI QUALSIASI OBBLIGO DI RISARCIMENTO O RISERVATEZZA PREVISTO DAL PRESENTE CONTRATTO, O DI QUALSIASI VOSTRA VIOLAZIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E/O INTERESSI DI PROPRIETÀ IN RELAZIONE AL PROGRAMMA, (i) IN NESSUN CASO CIASCUNA PARTE SARA' RESPONSABILE PER I DANNI DERIVANTI DAL PRESENTE CONTRATTO TANTO PER RESPONSABILITÀ CONTRATTUALE, EXTRACONTRATTUALE CHE PER ALTRA TEORIA GIURIDICA OVE SIANO DANNI CONSEGUENZIALI, STRAORDINARI, INDIRETTI O SUPERIORI A QUELLI EFFETTIVAMENTE ARRECATI E CIO' ANCHE IN CASO DI PREAVVISO ALLA PARTE IN CAUSA RELATIVO ALLA POSSIBILITÀ DI TALI DANNI, E NONOSTANTE IL FALLIMENTO DEI TENTATIVI DI PORVI IN PARTE RIMEDIO E (ii) LA RESPONSABILITÀ COLLETTIVA DI BIZCOM.IT SECONDO IL PRESENTE CONTRATTO VERSO IL PUBLISHER STICK-ADS, PER QUALSIASI RIVENDICAZIONE È LIMITATA ALL'IMPORTO NETTO PAGATO DA BIZCOM.IT AL PUBLISHER DURANTE I TRE MESI IMMEDIATAMENTE PRECEDENTI A DETTA RIVENDICAZIONE. Ciascuna parte riconosce che l'altra parte ha stipulato questo Contratto confidando sulle limitazioni di responsabilità stabilite nello stesso e sul fatto che tali limitazioni sono un elemento essenziale dell'accordo tra le parti. Senza limitare quanto sopra e tranne gli obblighi relativi al pagamento, nessuna parte sarà responsabile per qualsiasi omissione o ritardo derivante da situazioni andanti al di là del ragionevole controllo della parte comprendendo, tra l'altro, gli atti del governo, le azioni terroristiche, i terremoti o altre cause di forza maggiore, le condizioni di lavoro e blackout.

10. Pagamento. Riceverete un pagamento relativo al numero di annunci validi stampati su Vouchers attraverso la/e Vs. Proprietà e al numero di valide Impressions degli Annunci sulla/e Vs. Proprietà/ e. Il calcolo è basato sulla effettiva retribuzione introitata dall'inserzionista in relazione al valore dell'annuncio stesso.

Il pagamento del compenso accumulato mediante l'attività di publishing verrà erogato entro i trenta (30) giorni successivi al mese solare in cui gli annunci sono stati effettivamente pubblicati e considerati validi. Se il valore del compenso dovuto da Bizcom.it al Publisher risulterà inferiore ai 50,00€ (iva esclusa) non verrà emesso pagamento sino al raggiungimento di tale soglia.

Nel caso in cui il Contratto venga risolto, Bizcom.it pagherà il saldo a Vostro favore entro circa novanta (90) giorni dalla fine del mese nel quale la risoluzione del Contratto è stata da Bizcom.it o da Voi richiesta (a seguito della ricezione da parte di Bizcom.it della Vostra richiesta scritta, anche a mezzo di posta elettronica, di risolvere il Contratto). In nessun caso Bizcom.it effettuerà pagamenti per un saldo inferiore a € 20,00 (esclusa Iva).

Il publisher ha la facoltà di aderire anche al programma Stick-Ads Inserzionisti: in tal caso il compenso dovuto verrà accreditato immediatamente ed indipendentemente dall'importo, alla fine di ogni mese, sul proprio conto crediti attivi Stick, utilizzabile per le proprie campagne pubblicitarie.

Rimane possibile fare apposita richiesta di pagamento secondo le modalità sopra descritte.

Fermo restando quanto sopra indicato, Bizcom.it non sarà responsabile di qualsiasi pagamento richiesto sulla base di: (a) importi risultanti da refresh di pagine fraudolenti, uso di robot, programmi automatici o dispositivi simili, secondo quanto ragionevolmente determinato da Bizcom.it.

Bizcom.it si riserva il diritto di trattenere i pagamenti o di raddobbarli al Vostro account in caso di una qualsiasi delle evenienze sopra descritte, in caso di qualsiasi Vostra violazione del presente Contratto, ciò a seguito di investigazione da parte di Bizcom.it su una qualsiasi delle evenienze sopra indicate o per qualsiasi Vostra violazione, o nel caso in cui un Inserzionista, i cui Annunci sono visualizzati in associazione alla/alle Vostra/e Proprietà, si renda inadempiente verso Bizcom.it per quanto riguarda i pagamenti di tali Annunci. Inoltre, se non siete in regola con i pagamenti dovuti a Bizcom.it in merito ad uno dei programmi Bizcom.it (compreso fra l'altro, il programma Stick-Ads per Inserzionisti), Bizcom.it si riserva il diritto di sospendere il pagamento fino a quando non verranno regolati tutti i pagamenti sospesi o di compensare gli importi a Voi dovuti in relazione al Programma con gli importi da Voi dovuti a Bizcom.it. Per garantire un pagamento corretto, siete i soli responsabili della fornitura e della accurata manutenzione dell'indirizzo e di altre informazioni relative al contatto così come le informazioni di pagamento associate al Vostro Account.

Bizcom.it può modificare in qualsiasi momento la struttura di determinazione dei prezzi e/o dei pagamenti. Qualora vogliate contestare qualsiasi pagamento eseguito nell'ambito del Programma, dovrete inviare a Bizcom.it la notifica scritta entro trenta (30) giorni dal pagamento contestato; in caso contrario, ciò sarà considerato come una Vostra rinuncia a qualsiasi rivendicazione in relazione a tale pagamento contestato.

Il pagamento sarà calcolato solamente sulla base delle registrazioni conservate da Bizcom.it. Nessun'altra misurazione o statistica di alcun tipo sarà presa in considerazione da Bizcom.it, né avrà alcun valore nell'ambito di questo Contratto.

11. Pubblicità. Approvate l'utilizzo da parte di Bizcom.it del Vostro nome e logo in presentazioni, materiali di marketing, elenchi clienti, rapporti finanziari. Se desiderate utilizzare i nomi commerciali, i marchi registrati, i marchi di servizio, il logo, i nomi di dominio ed altre caratteristiche distintive di Stick-Ads potete farlo a condizione che ciò avvenga in conformità al presente Contratto.

12. Dichiarazioni e Garanzie. Dichiarate e garantite che: (a) tutte le informazioni da Voi fornite a Bizcom.it per l'iscrizione al Programma sono corrette e attuali; (b) siete i proprietari di ciascuna Proprietà o siete autorizzati ad agire per conto dei proprietari di tale/i Proprietà ai fini di questo Contratto e del Programma; e (c) disponete di tutti i diritti, poteri e autorità necessari per siglare il presente Contratto ed eseguire quanto in esso richiesto; (d) nell'eseguire quanto richiesto dal presente Contratto agite e continuerete ad agire in conformità a leggi, statuti, ordinanze e normative applicabili (induse tutte le norme vigenti in materia di protezione dei dati e della privacy). Dichiarate e garantite inoltre che ciascuna Proprietà e qualsiasi materiale ivi visualizzato: (i) è conforme a leggi, statuti, ordinanze e normative applicabili; (ii) non viola e non ha violato alcun dovere od obbligo verso persone od entità, inclusi senza limitazione i diritti di proprietà intellettuale, pubblicità o riservatezza, o diritti e doveri relativi alla protezione del consumatore, alla responsabilità per i prodotti, alle teorie contrattuali od extracontrattuali; (iii) che non è pornografico, non contiene messaggi che incitano all'odio o comunque alla violenza.

13. Varie. Questo Contratto costituisce l'intero accordo tra le parti in relazione alla materia oggetto del Contratto. Qualsiasi modifica al presente Contratto deve essere apportata per iscritto da entrambe le parti, o tramite la vostra accettazione online dei termini aggiornati, oppure dopo la Vostra ininterrotta partecipazione al Programma dopo che tali termini siano stati da Bizcom.it aggiornati. Non siete autorizzati a rivendere, concedere o trasferire qualsiasi Vostro diritto derivante da questo Contratto. Qualsiasi tentativo in questo senso può dar luogo alla risoluzione del presente Contratto, senza responsabilità di Bizcom.it. Fatto salvo quanto sopra, Bizcom.it può assegnare questo Contratto a qualsiasi affiliata in qualsiasi momento, senza preavviso. La relazione tra Bizcom.it e l'Utente non è una relazione di partnership legale, ma una relazione tra contraenti indipendenti.

14. Legge applicabile e foro Competente. Il presente Contratto sarà regolato e interpretato secondo la legge italiana, foro competente: Ancona.

DATA _____

TIMBRO FIRMA PUBLISHER _____